

Dossier de Presse - Revila

L'innovation française qui réinvente la photo au concours Lépine

Nos plus beaux souvenirs sont capturés en vidéo, mais ils dorment dans nos téléphones. Revila vient matérialiser ces vidéos dans un support photo innovant. En approchant simplement son smartphone, la photo lance instantanément votre vidéo.

L'idée derrière Revila

Revila est née d'un constat simple : nous filmons de plus en plus nos souvenirs... mais nous ne les regardons presque jamais. Ces vidéos restent stockées dans nos téléphones, oubliées.

Revila propose de réinventer la manière de transmettre et de revivre ces moments, en les rendant accessibles instantanément depuis un objet physique.

L'innovation repose ici moins sur la technologie que sur l'usage. La mission est de rendre les souvenirs qui comptent accessibles, et non plus simplement stockés.

Une invention sélectionnée au Concours Lépine

Du 30 avril au 11 mai, Revila fait partie des innovations présentées au Concours Lépine à la Foire de Paris. Revila met en avant une nouvelle manière d'associer supports physiques et contenus numériques.

Comment ça fonctionne

Le client transmet la vidéo qu'il souhaite conserver via le site revila.fr. Cette vidéo est ensuite intégrée dans une carte Revila.

Chaque carte prend la forme d'une photo intégrant, de manière invisible, une puce NFC. Lorsqu'un smartphone est approché de la photo, la vidéo associée se lance automatiquement.

Aucun QR code, aucune application à télécharger : l'expérience se veut immédiate et intuitive.

Revila propose également un service de montage automatique, permettant de transformer plusieurs photos et vidéos issues d'un événement en un film unique.

Les usages

Revila s'adresse à la fois aux particuliers et aux professionnels.

Pour le grand public, Revila s'intègre principalement dans des usages liés aux moments de vie et aux souvenirs personnels :

- cadeaux souvenirs personnalisés
- événements familiaux : mariages, naissances, anniversaires
- messages de remerciement ou invitations

Pour les entreprises, Revila devient un outil de communication hybride, qui apporte une nouvelle manière de captiver et d'engager vers les vidéos qui comptent.

La demande est davantage aux cartes de vœux interactives, aux supports de présentation lors de salons ou aux invitations à des événements professionnels.

Au-delà du support, plusieurs fonctionnalités sont proposées pour répondre aux besoins des entreprises :

- mise à jour du contenu vidéo après envoi du support
- redirection vers un site internet ou une page dédiée
- évolution des contenus dans le temps selon les campagnes ou événements

Une attention particulière sur la sécurité

Toutes les vidéos sont hébergées sur des serveurs européens et sécurisés.

Les données restent confidentielles et ne font l'objet d'aucune exploitation.

La fabrication est française et réalisée dans les ateliers de l'entreprise à Angers.

L'essor d'une startup angevine

Revila est fondée par Henri Barraya et Simon Rosolen, deux entrepreneurs qui se rencontrent au sein d'un réseau d'entrepreneurs, alors qu'ils développent chacun leur propre projet.

L'idée émerge dans l'esprit de Henri en repensant à son plus grand fou rire d'enfant.

« C'était une après-midi toute simple. Nous étions chez mes grands-parents, nous jouions au petit bac. Toujours plein d'humour, mon grand-père nous partageait toutes ses blagues, les unes après les autres. Nous étions cloués au sol de rire. Le rire est devenu contagieux et inarrêtable, et je me rappelle le bonheur ressenti à ce moment.

C'est en me rappelant ce souvenir plein de vraie vie que j'ai réalisé que nous avons tous des vidéos magiques qui s'oubliaient dans nos galeries de téléphones surchargées. »

De cette observation naît l'ambition de créer un pont entre le monde physique et le monde numérique, et d'imprimer pour la première fois nos souvenirs vidéo.

Dès les premiers mois, l'entreprise suscite un intérêt marqué, aussi bien auprès des particuliers que des professionnels. Un réseau de partenaires, notamment composé de vidéastes et de wedding planners, se développe progressivement en France.

“Nous nous sommes rendu compte que nos souvenirs les plus précieux étaient filmés, mais rarement revus” Henri Barraya, co-fondateur

Dès les premiers mois, l'entreprise suscite un intérêt marqué, aussi bien auprès des particuliers que des professionnels. Un réseau de partenaires, notamment composé de vidéastes et de wedding planners, se développe progressivement en France.

En quelques mois, Revila s'impose comme une nouvelle manière de matérialiser les souvenirs vidéo.

Contactez nous directement

contact@revila.fr

[06 66 35 71 14](tel:0666357114)

[Linkedin](#)

[Instagram](#)